



TEKST SHARON EVERS

WIJN IS FIJN

Diversiteit is een van Janna's speerpunten in het leven. Diversiteit in mensen, levens, werelddelen en in druiven. Business Traveller sprak Janna Rijpma over één van haar favoriete, maar oh zo divers onderwerp: wijn.

Een beetje verstand hebben van wijn geeft je ruimte

De diversiteit begint al bij haarzelf: afgestudeerd aan het CIOS (sportopleiding, red.) startte ze haar loopbaan als tennis- en turnleraar in binnen- en buitenland. Via een advertentie in de krant kwam ze terecht bij de televisie op de afdeling AVRO's Sportpanorama waar Janna het productievak onder de knie kreeg, opklom in deze Media wereld en in 1995 onder meer de finale van de Champions League AC Milan tegen Ajax produceerde. Dat was tevens haar laatste TV-project. Na zo'n vijftien jaar in de televisiewereld wilde ze iets anders. 'Ik wist vrij weinig van wijnen, echt niet meer dan de gemiddelde consument, maar was er wel erg nieuwsgierig naar. Dus ik meldde me aan voor het eerste wijnbrevet, dat ik met de hakken over de sloot haalde en me vlekken in mijn nek opleverde. Maar wijn bleef me bijzonder intrigeren.' Janna zette door, kwam terecht op de Wijnacademie in Maarn en slaagde meteen en werd vinoloog. 'Daar ben ik heel trots op, want ik had vrijwel geen ervaring. Door deze opleiding werd ik me bewust, dat ik toch wel ergens een talent voor proeven moest hebben. In elk geval meer dan gemiddeld. Daarna ben ik een gastronomie-opleiding gaan volgen, want ik wilde ook weten hoe wijnen met gerechten gecombineerd moesten worden.' Niet veel later werd Janna directeur van het Glerum Veilinghuis in Amsterdam, waar ze de grondlegger werd voor wijnveilingen. Daarna ging ze schrijven voor diverse media, zoals artikelen in De Telegraaf, schreef ze haar wekelijkse columns in de Spits en Taste, schreef diverse edities van de "Wijngids voor het Zakenleven" en haar laatste boek de "Wijngids (alleen) voor vrouwen". Ondertussen is ze internationaal jurylid, wijnconsulent en gastro-entertainer en zit ze nu aan tafel met Business Traveller.

VREEMDGAAN

Wijnen en reizen dus. 'Wijn heeft heel erg te maken met emoties. Als je op reis bent, kom je vaak in een andere sfeer, in een andere emotie en die aroma's raak je kwijt zodra je weer thuis bent. De naakte werkelijkheid komt opeens naar voren.' Ik bedoel het niet verkeerd, maar de meeste mensen hebben geen idee wat en waarnaar ze moeten proeven. Meestal is het koud, lekker fris, soms een beetje zurig of zoetig en dat is het. Tijdens de door haar georganiseerde wijn event de Nacht van de Wijn in Utrecht (zie kader) probeert Janna mensen uit hun schulp te krijgen. 'We zijn gewoontedieren, dat wat bevalt aan wijnen wordt telkens opnieuw gekozen. Maar hierdoor mis je soms het avontuur en dat is jammer. Als ik een wijnproeverij geef, dan worden 'vreemde' wijnen ook opeens lekker gevonden. Ik neem mensen graag aan de hand, er stimuleer ze graag om zelf ook eens iets anders te proberen. Het is maar een fles wijn. Het is mooi om vreemd te gaan; drink je altijd een chardonnay, neem nu eens een riesling of een verdejo. Bevalt het niet? Ga dan weer terug naar je oude wijn. Als je op reis bent, heb je vaak de kans om afwijkende wijnen te proeven. Blijf dat in Nederland ook doen of laat je verrassen door de sommelier. Wees niet teleurgesteld als de wijn die je in het buitenland hebt gedronken in Nederland niet precies hetzelfde smaakt. Vaak is de naam van de druif wel hetzelfde maar kan de kwaliteit heel anders zijn omdat de wijn in een ander land, streek of producent gemaakt is. Daar gaat het vaak mis. Zelfs als het wel om dezelfde wijn gaat kan de 'beleving' mis gaan. Een chardonnay in het buitenland kost bijvoorbeeld € 5, maar diezelfde fles zal door de transport, accijns en een verdienmodel in Nederland zo'n € 10 moeten kosten. Je mag die prijzen dus niet met elkaar vergelijken.'

STIJLVOL

Een chardonnay is niet altijd dezelfde chardonnay. 'Het is een stijl; het karakter van de druif bevalt je of

niet. Binnen één druivensoort zitten talloze verschillen, hoeveel zon de druif krijgt, of de productie groot of klein is, of de wijn houtopvoeding heeft gekregen, hoe de intensiteit van het druivensap is en natuurlijk op welke grondsoort en in welke omstandigheden de druif groeit.' Janna vindt overigens dat mensen wat betreft wijn nooit een verkeerde keuze maken. 'Wijn is er niet om angst in te boezemen maar om plezier te hebben en er van te genieten. Maar wil je jezelf verrassen, meer smaak ontwikkelen, wil je een beetje meer respect krijgen voor wijnen die duurder zijn, dat zal je op avontuur moeten gaan. En avontuur is reizen...'

WIJNVOORRAAD

Die heerlijke wijn die je op dat bijzondere plekje in het buitenland of tijdens het maken van een geweldige deal hebt gedronken, wil je vaak mee naar huis nemen. Dozen vol. 'Niet doen', zegt Janna. 'Meestal beleef je die wijn thuis totaal anders, vanwege de sfeer of het perfecte moment van toen die de wijn niet meer 'begeleid'. En dan zit je thuis met een wijnvoorraad waar je eigenlijk niet meer van geniet.'

OP REIS

Janna reist veel naar wijngebieden over de hele wereld waar ze met open armen wordt ontvangen, maar ze benadrukt dat er in Nederland ook mooie wijnen worden gemaakt die een bezoek meer dan waard zijn. Reizen in je eigen land is erg leuk. En je zal meer respect krijgen voor dit soort producten. Je krijgt weer sympathie voor het ambacht, want dat is wijn maken ontgenozeggelijk. Buiten ons eigen land vind je natuurlijk heel veel mooie wijngebieden. Janna laat weten van de 'underdog' te houden. 'In Macedonië, Griekenland, Kroatië, Bulgarije, Roemenië, Hongarije en Tsjechië vind je verrassende wijngebieden die al eeuwenlang bestaan. Het zijn landen die opkomen. De wijnen worden veelal gemaakt van lokale druiven, ze zijn nog niet zo bekend maar verdienen alle aandacht.'



WIJNGIDS (ALLEEN) VOOR VROUWEN

'De gemiddelde vrouw heeft een betere neus, tong en gehemelte dan de man. Zonde dat we ons met zo'n oertalent als het om wijn gaat nog steeds vaak laten leiden door de man. Kiezen, kopen, schenken, proeven, we kunnen het heel goed zelf. Ter inspiratie, deze Wijngids (alleen) voor vrouwen, waarin mijn 101 favoriete wijnen staan beschreven. Bij elke fles een korte impressie, verhalen die je meenemen in de wereld achter het etiket. Daarnaast een zintuiglijke beschrijving

van de wijn en een paar eetsuggesties. Bij het drinken en genieten van wijn zijn onze ogen, neus en mond natuurlijk onmisbaar, maar het echte proeven doen we met ons verstand. De 101 tips en wijnweetjes in de gids zijn daarom extra handig om paraat te hebben. Voor een optimale samenvloeiing van alle zintuigen mag ook het oor niet ontbreken als je van wijn geniet. Daarom bij elke wijn een suggestie voor een toepasselijk muzieknummer om naar te luisteren', zegt Janna.

Het boek is voor €19,95 (inclusief verzendkosten) te bestellen door een email te sturen naar info@nomoh.nl.

